Indhold

Evaluering af Partnerskab for Tobaksfri Ungdomsuddannelser 2021 1
Indledning 1
Evalueringens hovedkonklusioner 2
Evalueringens formål 3
Metode og datakilder 3
Status på medlemssituationen i partnerskabet 3
Adfærdsdata - partnerskabets hjemmeside 3
Partnerskabets nyhedsbrev 5
Afdækning af deltagelse til partnerskabets arrangementer 6
Opsummering på partnerskabets arrangementer 10
Spørgeskemaundersøgelse til kontaktpersoner fra ungdomsuddannelserne. 10
Status på tobaksfri skoletid 12
Partnerskabets arrangementer 13
Status på partnerskabet og forventninger 14
Opsummering på spørgeskemaundersøgelse til ungdomsuddannelser 16
Spørgeskemaundersøgelse til tobakskoordinatorer 16
Opsummering på spørgeskema til tobakskoordinatorer 18

Evaluering af Partnerskab for Tobaksfri Ungdomsuddannelser 2021

Indledning

Partnerskab for Tobaksfri Ungdomsuddannelser bygger på en fælles vision om, at ingen unge i Region Midtjylland skal være afhængige af tobak. For at gøre denne vision til virkelighed skal der samarbejdes om at skabe et fælles fokus på tobaksfri uddannelsesmiljøer.

I 2018 udgav Defactum *Hvordan har du det?* – undersøgelsen. Denne undersøgelse viste, at 14% af de 16-24 årige røg dagligt, hvilket svarer til 21.000 personer. Der er derfor et behov for, at der initiativer som partnerskab for tobaksfri ungdomsuddannelser, der kan realisere visionen om at ingen unge i Region Midtjylland, der skal være afhængige af tobak.

Ved at skabe fælles fokus, erfaringsudveksle, samle ressourcerne og styrke vidensniveauet på tværs af ungdomsuddannelser, kommuner og region, vil partnerskabet samarbejde om en tobaksfri generation i Midtjylland.

Evalueringens hovedkonklusioner

Status på partnerskabet er, at der ultimo november 2021 er 31 medlemsuddannelser, herunder 18 gymnasier og HF, 11 erhvervsskoler og 2 FGU-skoler.

For partnerskabets hjemmeside kan det siges, at aktiviteten er faldet siden den blev lanceret i starten af 2021. Det ses dog at hjemmesiden bliver mere besøgt mere, når der udsendes mails og nyhedsbreve fra partnerskabet. Her kunne det også ses, at de mest besøgte sider på partnerskabet hjemmeside er partnerskabets forside, partnerskabet og tobaksfri skoletid. Denne viden om brugen af hjemmesiden kan bruges til at forstå hvad ungdomsuddannelserne søger og efterspørger.

I midten af september fik partnerskabet udsendt sit første nyhedsbrev. Dette nyhedsbrev blev udsendt til 38 modtagere, der aktivt havde tilmeldt sig. Ud af de 38 modtagere er der 61%, der har åbent nyhedsbrevet. Efterfølgende er der i alt tilmeldt 45 modtagere af nyhedsbrevet.

Der har til arrangementerne overordnet set været mange fra kommunerne og de kommunale tilbud. Derimod har antallet af deltagere fra FGU været lavt siden kick-off arrangementet, hvor der var et højt deltagerantal fra FGU-skolerne. Der kunne evt. ses nærmere på hvorfor deltagerantallet for FGU er faldet efter første arrangement i partnerskabet.

Kontaktpersonerne fra ungdomsuddannelserne, som har besvaret undersøgelsen, er overordnet glade for partnerskabet. Der er ingen kontaktpersoner som viser utilfredshed. Undersøgelsen viser dog, at der er plads til forbedringer, her kan der peges på to udsagn *om partnerskabet har givet os mulighed for at videndele og erfaringsudveksle med andre ungdomsuddannelser* og *partnerskabet har givet os sparring vedrørende implementering af tobaksfri skoletid.* På baggrund af det sidste udsagn er der arrangeret et sparringsmøde d. 9. december 2021.

Til fremtidige arrangementer er forslaget om at invitere et elevråd, også relevant at arbejde videre med.

For tobakskoordinatorerne kan det siges, at partnerskabet ikke i særlig høj grad har bidraget med ny viden. I stedet har spørgeskemaundersøgelsen givet anledning til at få skabt en større sammenhæng mellem partnerskab for tobaksfri ungdomsuddannelser og andre tiltag. Derudover kan det være relevant at se på om strategien med partnerskabet er meldt godt nok ud til tobakskoordinatorerne.

Evalueringens formål

Det overordnede formål med evalueringen er at undersøge om partnerskabet har den ønskede effekt, herunder om ressourcerne anvendes optimalt. Evalueringen skal således give svar på om, og i så fald hvordan, partnerskabet og anvendelsen af ressourcer kan optimeres for at opnå mest mulig effekt af indsatsen på ungdomsuddannelserne.

Metode og datakilder

Evalueringen omfatter en kvalitativ analyse af partneruddannelsernes gavn af partnerskabet, samt en kvantitativ analyse af eksisterende data.

Til den kvalitative del af evalueringen er der blevet udsendt en spørgeskemaundersøgelse til medlemmerne. Relevante emner i spørgeskemaundersøgelsen er blevet fulgt op på telefonisk, hvor udvalgte medlemsuddannelser er blevet kontaktet. Medvidere er der blevet udsendt en kort spørgeskemaundersøgelse til tobakskoordinatorerne i kommunerne.

Hertil er der blevet suppleret med en gennemgang af afholdte aktiviteter, status på opfyldelse af måltal for antal medlemmer, samt en undersøgelse af brugen af tobaksfri.rm.dk.

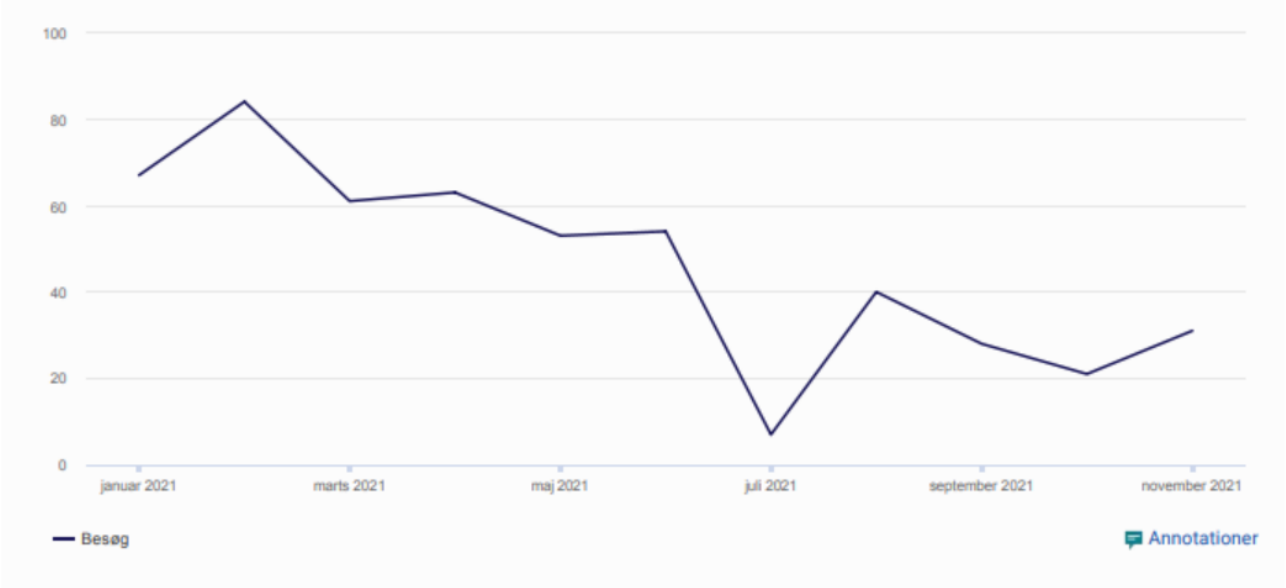
Status på medlemssituationen i partnerskabet

Ultimo november 2021 har partnerskabet 30 medlemsuddannelser. Det indbefatter 17 gymnasier og HF, 2 FGU skoler samt 11 erhvervsskoler

Adfærdsdata - partnerskabets hjemmeside

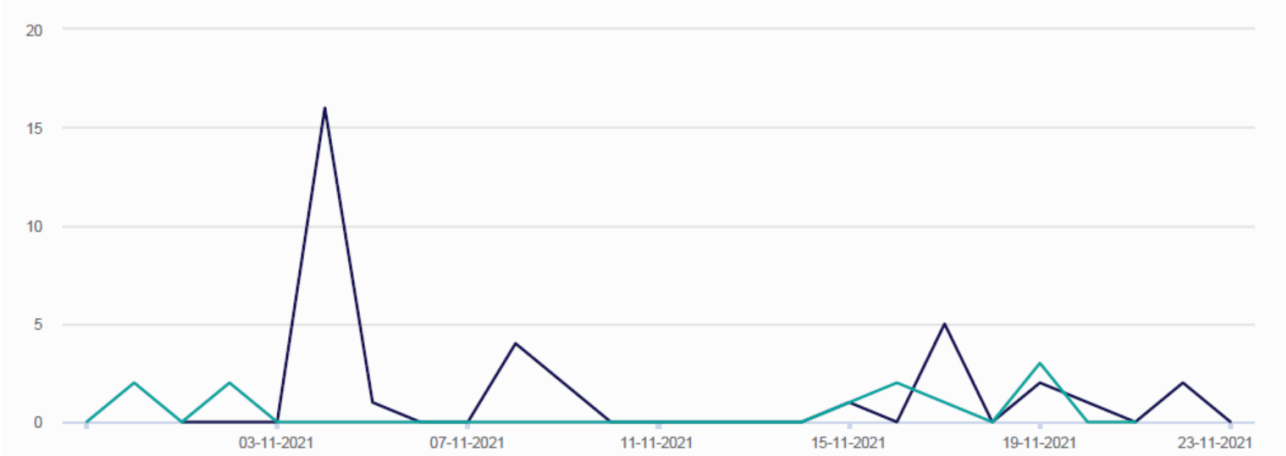
For partnerskabets hjemmeside https://www.tobaksfri.rm.dk/ er der udtrukket en række data for brugen af hjemmesiden.

Graf 1. Antal besøg på hjemmeside – år



I ovenstående graf ses antallet af besøg for hjemmesiden fra januar 2021 til november 2021. Her kan der ses en række udsving. Udsvinget mellem januar og marts kan forklares ved, at partnerskabet blev lanceret for ungdomsuddannelserne, og der derfor var særlig opmærksomhed på partnerskabet i denne periode. Langsomt er trafikken for hjemmesiden faldet frem til juli 2021, hvor den faldt drastisk. Dette må skyldes uddannelsernes sommerferie. Efterfølgende er antallet af besøg været lidt stigende, dog ikke i samme omfang som i perioden januar-juni 2021. I nedenstående tabel bliver der set nærmere på de enkelte måneder.

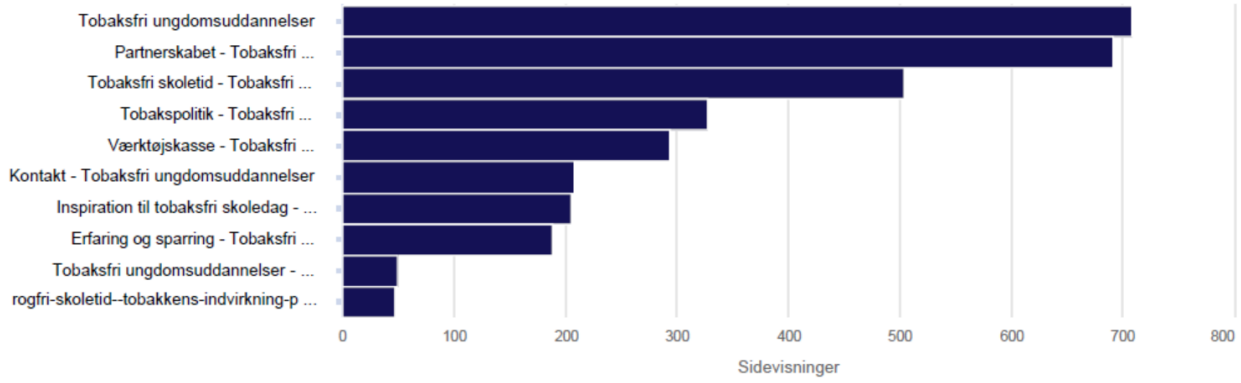
Graf 2. Antal besøg på hjemmesiden - måneder



Ovenstående graf viser antallet af sidevisninger for 1. oktober frem til 23. november 2021. Den lilla graf viser november måned, mens den grønne viser oktober måned. Det er ikke alle spikes, der umiddelbart kan forklares ud fra aktiviteten i partnerskabet, men nogle af udsvingene kan ses i sammenhæng med hvornår

der er blevet sendt informationer ud fra partnerskabet, såsom mails om webinar og spørgeskemaundersøgelser.

Tabel 1. Mest besøgte sider



I tabellen er det opgjort, hvilke sider på partnerskabet hjemmeside, som har haft flest visninger.

Top 5 over de mest besøgte sider:

1. Partnerskabets forside
2. Partnerskabet
3. Tobaksfri skoletid
4. Tobakspolitik
5. Værktøjskasse

Ud fra top 5 over de mest besøgte sider på partnerskabets hjemmeside, så kan det siges at besøgende på hjemmesiden primært har ønsket at læse mest om selve partnerskabet. Herefter har de mest populære sider været Tobaksfri skoletid, hvor der kan læses mere om Region Midtjyllands indsats for tobaksfri skoletid. Tobakspolitik og værktøjskasse har også været nogle af de mest besøgte sider, der indeholder viden om henholdsvis retningslinjer og sanktioner og redskaber til en tobaksfri hverdag på ungdomsuddannelserne. Disse oplysninger om de mest besøgte sider kan bruges til at arbejde videre med hvad ungdomsuddannelserne efterspørger og hvad partnerskabet kan hjælpe med i forbindelse med tobaksfri skoletid.

Partnerskabets nyhedsbrev

I midten af september fik partnerskabet udsendt sit første nyhedsbrev. Dette nyhedsbrev blev udsendt til 38 modtagere, der aktivt havde tilmeldt sig. Ud af de 38 modtagere er der 61%, der har åbent nyhedsbrevet. Efterfølgende er der i alt tilmeldt 45 modtagere af nyhedsbrevet. Disse modtagere er hovedsageligt kontaktpersoner fra ungdomsuddannelserne og tobakskoordinatorer fra kommunerne.

Afdækning af deltagelse til partnerskabets arrangementer

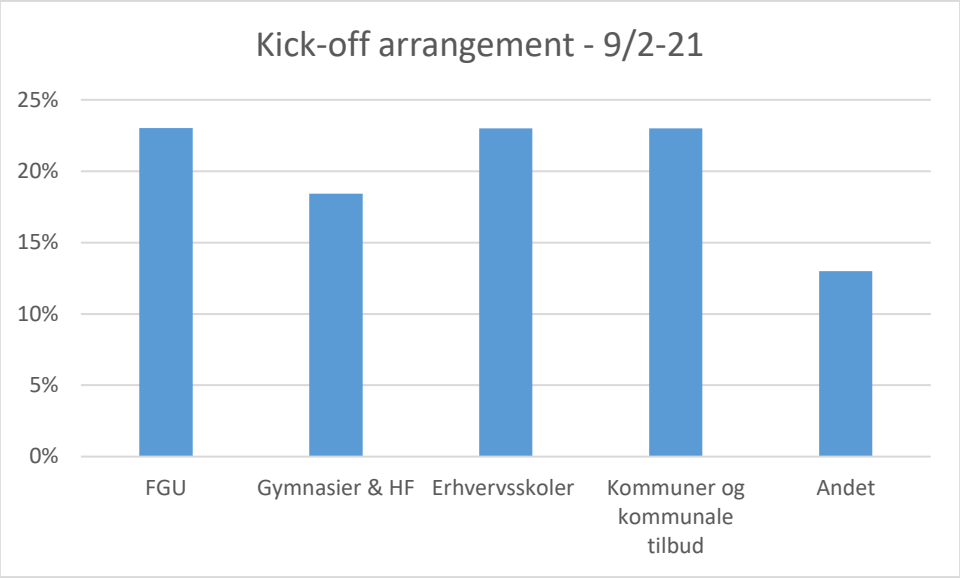
I den periode partnerskabet har været aktivt, har der ultimo november været 4 arrangementer i partnerskabet. Disse arrangementer er kick-off, implementering af tobaksfri skoletid, snus og andre nikotinprodukter samt snus og tobaksfri skoletid. Der er for disse fire arrangementer trukket håndholdte data. Disse data er blevet bearbejdet. Eftersom data har været håndholdt foreligger der en usikkerhed om data, hvortil der kan være sket mindre tællefejl i opgørelserne. De nedenstående grafer kan dog bruges til at tegne et overordnet billede af antallet af deltagere, og hvilke type af ungdomsuddannelser, der har deltaget i arrangementerne. Overordnet set gælder det for alle arrangementer, at de samme uddannelsesinstitutioner går igen, da flere repræsentanter fra samme uddannelse har deltaget i det samme arrangement. Det vil sige, at deltagerantallet for de enkelte uddannelsesinstitutioner ikke nødvendigvis repræsenterer flere uddannelsesinstitutioner, men kan repræsentere den samme uddannelse flere gange. I det nedenstående vil de bearbejdede data blive gennemgået.

Kick-off arrangement d. 9/2-21

Til kick-off arrangementet var der 152 tilmeldte. Der er nogle gengangere i de forskellige kategorier, da nogle uddannelsesinstitutioner både falder i kategorien f.eks. gymnasier og erhvervsskoler. Disse er medtaget i begge kategorier.

I nedenstående tabel ses at FGU, erhvervsskoler og kommuner og kommunale tilbud er repræsenteret i ca. lige høj grad. Kommuner og kommunale tilbud indbefatter de som har angivet, at de er fra kommuner eller kommunale tilbud såsom sundhedscentre, hvor de har en rolle som tobakskoordinatorer. Andet kategorien indbefatter alle der tilmeldte, der ikke passer på de andre kategorier, hvilket er repræsentanter fra Kræftens Bekæmpelse, administrativt personale fra Region Midt og det fælleskommunale sekretariat.

Kick-off arrangementet er det arrangement, hvor der har været flest tilmeldte.

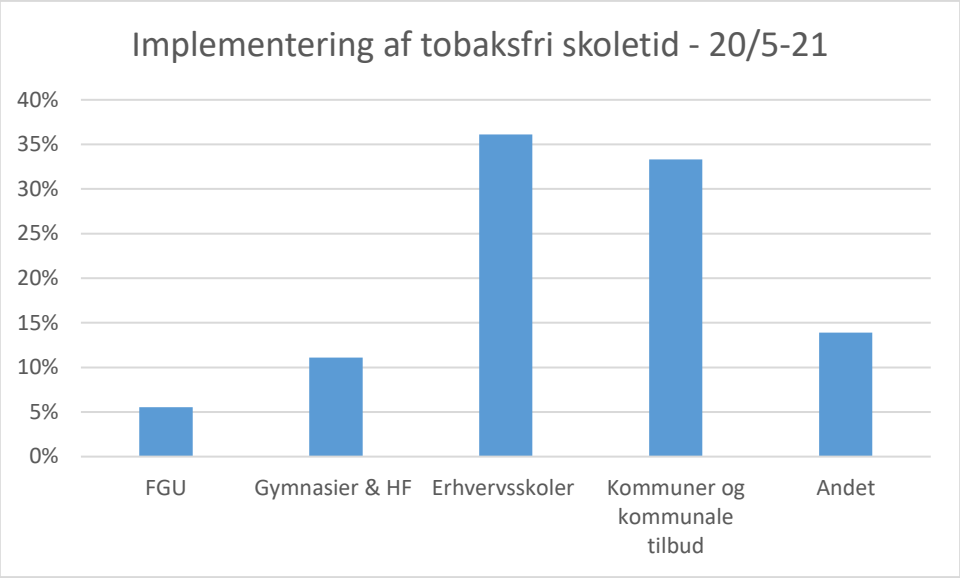


Implementering af tobaksfri skoletid d. 20/5-21

Til arrangementet om implementering af tobaksfri skoletid var der 36 tilmeldte. Der er nogle gengangere i de forskellige kategorier, da nogle uddannelsesinstitutioner både falder i kategorien f.eks. gymnasier og erhvervsskoler. Disse er medtaget i begge kategorier.

I nedenstående tabel ses, at FGU udgør lidt over 5% af deltagerne, mens gymnasierne og HF udgør lidt over 10% af deltagerne. Erhvervsskolerne og kommunerne ligger relativt lige i deltagerantal med ca. 35%. Andet kategorien udgør lidt under 15% af deltagerne til arrangementet.

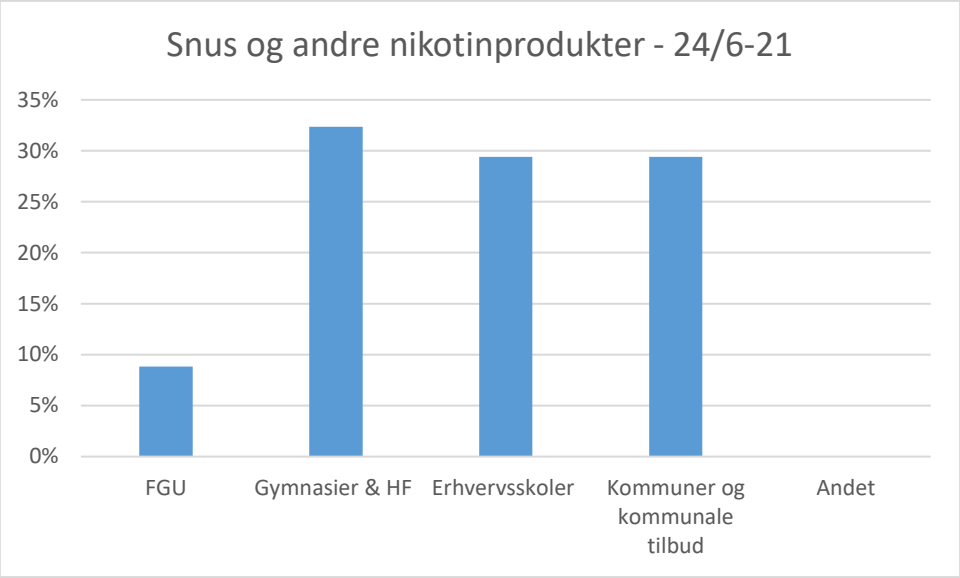
Sammenlignet med kick-off arrangementet er deltagelsen hos FGU-uddannelserne og gymnasier & HF faldet en del.



Snus og andre nikotinprodukter d. 24/6-21

Til arrangementet snus og andre nikotinprodukter var der 34 tilmeldte. Der er nogle gengangere i de forskellige kategorier, da nogle uddannelsesinstitutioner både falder i kategorien f.eks. gymnasier og erhvervsskoler. Disse er medtaget i begge kategorier.

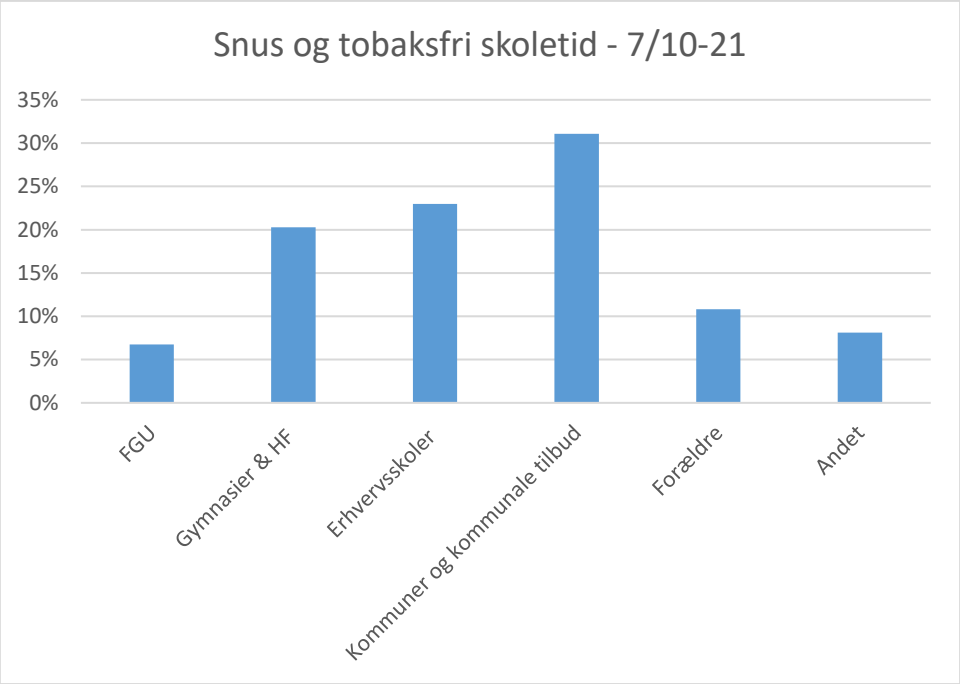
I nedenstående tabel ses det, at gymnasier & HF, Erhvervsskoler og kommuner og kommunale tilbud hver især ca. har udgjort 30% af deltagerantallet. Ligesom ved det forrige arrangement ses det, at der er færre deltagere fra FGU, som udgør lidt under 10%. Til dette arrangement var der ingen fra interesseorganisationer eller det administrative personale, som havde tilmeldt sig. Disse kan dog have deltaget i arrangementet på anden vis.



Snus og tobaksfri skoletid d. 7/10-21

Til arrangementet snus og tobaksfri skoletid var der 74 tilmeldte. Der er nogle gengangere i de forskellige kategorier, da nogle uddannelsesinstitutioner både falder i kategorien f.eks. gymnasier og erhvervsskoler. Disse er medtaget i begge kategorier.

I nedenstående tabel ses det, at det er kommunerne der i største omfang er repræsenteret med lidt over 30% af deltagerne. Gymnasier & HF og erhvervsskoler udgør begge omkring 20% af deltagerne. Der ses også den samme tendens for FGU-skolerne, som de to forrige arrangementer, hvor der er lavere tilslutning på lidt over 5%. Til dette arrangement blev også forældre inviteret med. Grundet tilmeldingsformularen har det været sværere at finde frem til hvem der deltog som forældre. Der er dog ca. 10%, som kan angives som forældre ud fra deltagerlisten. Til sidst er der andet kategorien, hvor bl.a. administrativt personale og Kræftens Bekæmpelse er repræsenteret. Denne udgør lidt over 5%.



Opsummering på partnerskabets arrangementer

Samlet set for de fire arrangementer, kan det siges, at der har været mange fra kommunerne og de kommunale tilbud, som har deltaget i partnerskabets arrangementer. Gymnasier & HF og erhvervsskoler har overordnet set også haft et stabilt deltagerantal. Derimod har antallet af deltagere fra FGU været lavt siden kick-off arrangementet, hvor der var et højt deltagerantal fra FGU-skolerne. Der kunne evt. ses nærmere på hvorfor deltagerantallet for FGU er faldet efter første arrangement i partnerskabet.

Spørgeskemaundersøgelse til kontaktpersoner fra ungdomsuddannelserne.

Spørgeskemaet blev distribueret til partnerskabets 25 kontaktpersoner for ungdomsuddannelserne. Det fremgår i bilag 1, at 17 respondenter har gennemført undersøgelsen, mens tre har afgivet nogen svar og en enkelt har åbent spørgeskemaet uden at besvare det.

Af de 20 respondenter, der har gennemført eller afgivet nogen svar, er der 16 respondenter, der har ønsket oplyse hvilken uddannelse, som de er kontaktperson for. Spørgsmålet blevet taget med i undersøgelsen på baggrund af, at det et efterfølgende vil være muligt at kontakte respondenterne for et opfølgende telefoninterview og muligheden for at kunne følge de enkelte ungdomsuddannelser i deres udvikling i partnerskabet.

Der var fem respondenter i undersøgelsen, hvilket svarer til 29%, der ønskede at blive kontaktet til et opfølgningsinterview. Disse er efterfølgende blevet kontaktet, og deres besvarelser vil indgå i denne del af

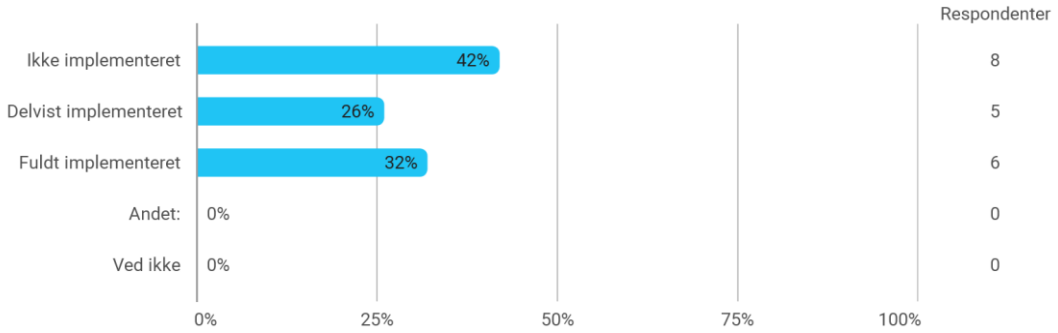
evalueringen, hvor deres svar vil blive uddybet. De fem respondenter dækker en bred vifte af de ungdomsuddannelser, der er i partnerskabet, hvor både gymnasier, erhvervsskoler og en FGU-skole er repræsenteret i undersøgelsen. Det kan derfor siges, at disse respondenter i nogen grad kan bruges til at generalisere til resten af partnerskabets uddannelser.

I forbindelse med spørgeskemaet blev respondenterne også spurgt hvor langt deres ungdomsuddannelse var i implementeringen af tobaksfri skoletid, da de trådte ind i partnerskabet. Der er i spørgeskemaet ikke taget højde for, at ungdomsuddannelserne er trådt ind i partnerskabet på forskellige tidspunkter, hvor nogle ungdomsuddannelser har været med siden start, mens andre løbende har trådt ind i partnerskabet. Spørgsmålet kan derfor ikke ses som et parameter for hvornår uddannelserne har implementeret tobaksfri skoletid, men det giver i stedet et billede af hvad ungdomsuddannelserne ville bruge partnerskabet til. 42% har angivet at de ikke havde implementeret tobaksfri skoletid, 26% angav at tobaksfri skoletid var delvist implementeret, mens 32% angav at tobaksfri skoletid var fuldt implementeret, da de trådte ind i partnerskabet.

I de opfølgende interviews var der en række uddannelser, der havde angivet at de ikke havde implementeret tobaksfri skoletid. Her var nogle af svarene at det var svært at gå i gang med tobaksfri skoletid, da deres elevsammensætning gør at det var svært påbegynde implementeringen, da flere elever var over 18 år, og at de så tobaksfri skoletid som noget de skulle gøre. En anden uddannelse var begyndt at forberede sig til implementeringen af tobaksfri skoletid, men var ikke påbegyndt selve implementeringen.

De uddannelser, der ved indmeldelse i partnerskabet havde fuldt implementeret tobaksfri skoletid, havde også fuldt implementeret røgfri skoletid. De havde derfor i forvejen erfaringer med hvordan de skulle gribe problematikken an. På disse uddannelser har der været fokus på at finde andre aktiviteter for de unge, for at de kunne finde et andet fællesskab end rygning.

Hvor langt var jeres ungdomsuddannelse i implementeringen af tobaksfri skoletid inden, at I trådte ind i Partnerskabet?

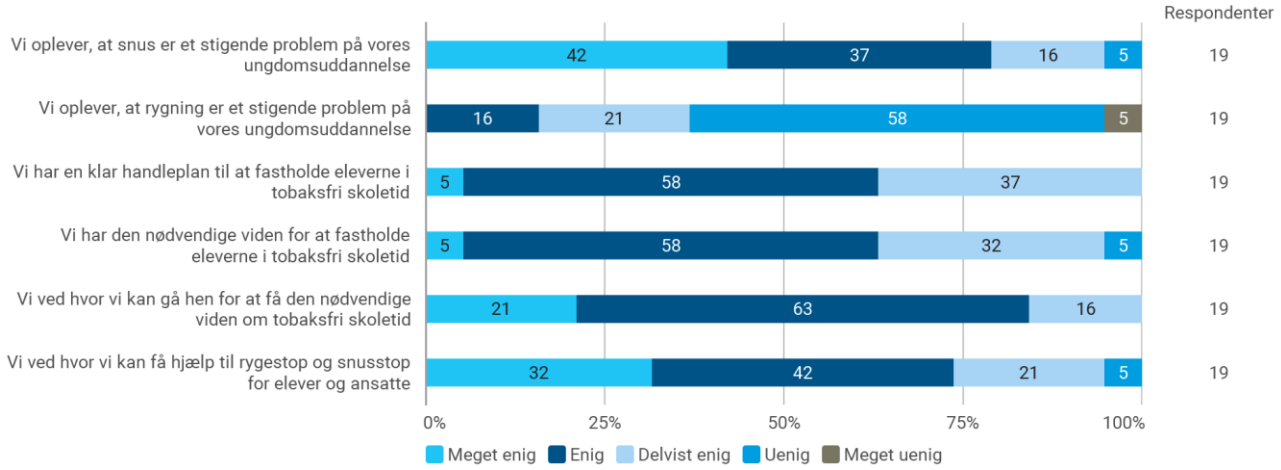


Status på tobaksfri skoletid

Respondenterne blev herefter spurgt om hvor enig eller uenig, de var i en række udsagn. Her angav 79% at de enten var meget enig eller enig, at de oplever at snus er et stigende problem på deres ungdomsuddannelse, mens 16% var delvist enig og 5% var uenige i at de oplever snus som et stigende problem. Derimod var der kun 16%, der er enig i at rygning er et stigende problem på deres ungdomsuddannelse, og 21% der er delvist enige. 63% er enten uenige eller meget uenige i at rygning er et stigende problem på deres ungdomsuddannelse. Det er altså tydeligt at se, at ungdomsuddannelserne oplever en vækst i problemet med snus på ungdomsuddannelser, mens problematikken hovedsageligt udgør et mindre problem.

Derudover blev respondenterne også stillet en række udsagn, der skulle afklare om de havde de rette kompetencer og viden til at fastholde eleverne i tobaksfri skoletid, og dermed også en indikator på hvordan tobaksfri skoletid var blevet implementeret. Ved begge udsagn angav 63% at de var meget enige eller enig i udsagnene. Kun 5% har erklæret sig uenige i at de har den rette viden til at fastholde eleverne i tobaksfri skoletid. 84% har angivet at de meget enige eller enig i udsagnet om at de ved hvor de skal gå for at få den nødvendige viden om tobaksfri skoletid, mens 74% har erklæret sig meget enige eller enige de ved hvor de kan få hjælp til rygestop og snusstop for elever og ansatte.

For at finde frem til hvad de enkelte uddannelser forstod ved en handleplan, blev dette udsagn taget med i det opfølgende interview. Alle uddannelserne har en sanktionstrappe, her udtaler størstedelen at de har problemer med, at eleverne forlader matriklen for at gå andre steder hen for at ryge. Dette problem er generelt set blevet mindre. I stedet er der kommet fokus på snus, hvor det er en større opgave at se om eleverne bruger det. Flere steder går de ansatte gårdvagter, hvor der er mange som gerne vil gå sammen med andre, da de oplever det som ubehageligt at tage konfrontationen alene med en gruppe elever. Der er ikke nogle af uddannelserne der ønsker at bruge hele sanktionstrappen, og de har heller ikke brugt alle trinene endnu. I stedet prøver de at hjælpe eleverne videre og hjælpe dem videre i et rygestopforløb. Erhvervsskolerne, i den opfølgende undersøgelse, oplever at det er sværere at gøre brug af sanktionstrappen, da flere af deres elever har større udfordringer end at holde sig til tobaksfri skoletid.



Efterfølgende i undersøgelsen blev respondenterne spurgt til i hvor høj grad partnerskabet har spillet en rolle ift. implementering af tobaksfri skole. Dette spørgsmål skal også ses i lyset af spørgsmålet omhandlende hvor langt ungdomsuddannelserne var i implementeringen af tobaksfri skoletid. I undersøgelsen har 16% angivet at partnerskabet i høj grad har spillet en rolle i implementeringen, mens 68% har angivet at partnerskabet i nogen grad har spillet en rolle, 16% har angivet at partnerskabet at partnerskabet har spillet en mindre rolle. Dermed er der ingen respondenter, som har angivet at partnerskabet ikke har spillet en rolle.

I det opfølgende interview blev respondenterne spurgt ind til hvordan partnerskabet havde spillet en rolle. Respondenternes svar afspejlede dog også hvor de havde været implementeringen, da de meldte sig ind i partnerskabet. De uddannelser der havde fuldt implementeret tobaksfri skoletid havde ikke i sammen omfang, som de andre uddannelser gjort brug af partnerskabet i selve implementeringen af tobaksfri skoletid. I stedet ville disse uddannelser gerne bakke op om tiltaget og komme med deres erfaringer.

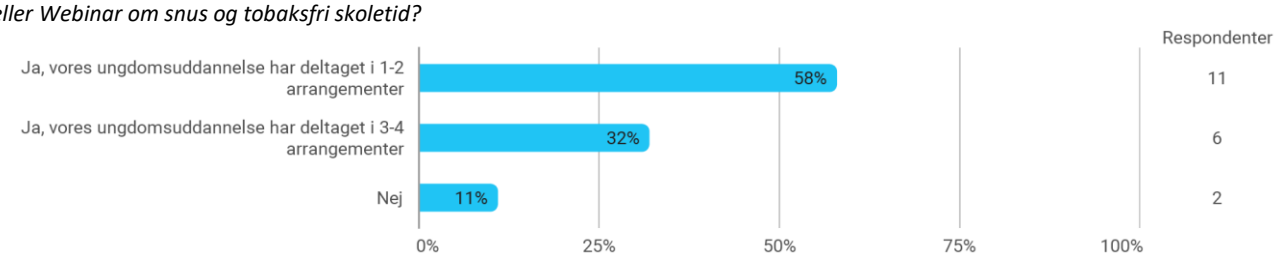
Uddannelser der ikke havde fuldt implementeret tobaksfri skoletid har brugt partnerskabet til at høre om andre institutionernes metoder at implementere tobaksfri skoletid, og hvor de har fået indblik i hvordan det foregår på andre ungdomsuddannelser. Derudover har partnerskabet bidraget med, at de har følelsen af at der noget som binder dem op på tobaksfri skoletid. Samtidig har partnerskabet bidraget med viden og givet inspiration til hvordan de selv har skulle implementere tobaksfri skoletid.

Partnerskabets arrangementer

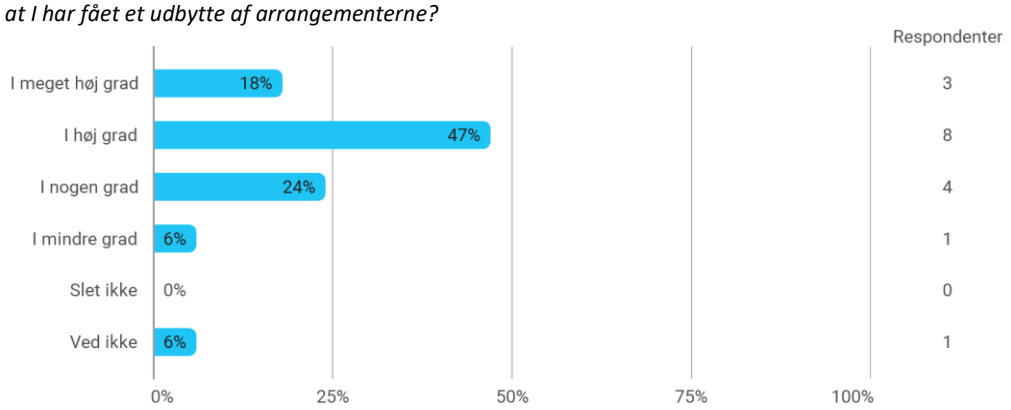
I undersøgelsen er der samlet 89% af der har angivet at de har deltaget i et eller flere af partnerskabets arrangementer, mens der er 11%, der ikke har deltaget. De 11% har angivet at de ikke har mulighed for at deltage. Af de 89% af respondenterne, der har deltaget i undersøgelsen, er der 18%, der svaret at de har fået et meget høj udbytte af arrangementerne, 47% har angivet at de i høj grad har fået et udbytte af arrangementerne, mens 24% har angivet at de i nogen grad fik et udbytte af arrangementerne. 6% har angivet i mindre grad.

I det opfølgende interview blev respondenterne også spurgt om deres udbytte af partnerskabets arrangementer. Her udtalte de fleste, at partnerskabet havde bidraget med ny viden om snus og tobak, hvilket gjorde, at de har følt sig bedre klædt på.

Spg.; I hvor høj grad synes I, at I har fået et udbytte af arrangementerne? Har I deltaget i et eller flere af partnerskabets arrangementer, Kick-off arrangement, Webinar om implementering af tobaksfri skoletid, Webinar om snus og andre nikotinprodukter eller Webinar om snus og tobaksfri skoletid?



Spg.; I hvor høj grad synes I, at I har fået et udbytte af arrangementerne?



I forbindelse med respondenterne blev spurgt ind til arrangementerne, blev de også spurgt om der var noget andet som de ønskede at der var blevet sat fokus på til arrangementerne. Her angav én respondent at der kom et elevperspektiv, eksempelvis at invitere et elevråd.

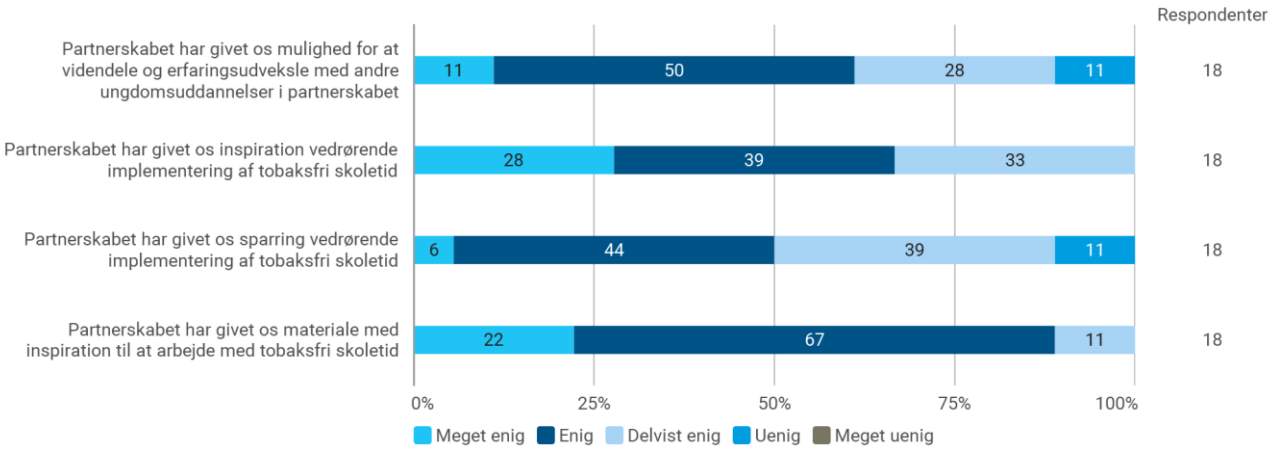
Status på partnerskabet og forventninger

Respondenterne blev også stillet en række udsagn om hvad partnerskabet har bidraget med, hvor de skulle erklære sig enig eller uenige i de enkelte udsagn.

- *Partnerskabet har givet os mulighed for at videndele og erfaringsudveksle med andre ungdomsuddannelser i partnerskabet*; 61% har erklæret sig meget enige eller enig i udsagnet, mens 28% er delvist enig og 11% er uenige.
- *Partnerskabet har givet os inspiration vedrørende implementering af tobaksfri skoletid*; 67% har erklæret sig meget enige eller enige i udsagnet, mens 33% er delvist enige i udsagnet.
- *Partnerskabet har givet os sparring vedrørende implementering af tobaksfri Skoletid; 50% har erklæret sig meget enig eller enig i udsagnet*, mens 39% har angivet at de er delvist enige. Derimod er 11% uenige.

- *Partnerskabet har givet os materiale med inspiration til at arbejde med tobaksfri skoletid;* 89% har erklæret sig enige i udsagnet og 11% er delvist enige.

Overordnet set viser svarerne, at ungdomsuddannelserne er tilfredse med det som partnerskabet bidrager med.



Respondenterne blev også bedt om at svare på hvilke forventninger, som de havde da de meldte sig ind partnerskabet. Størstedelen af svarene vedrører at få inspiration, inspiration til implementering, og mulighed for sparring.

I det opfølgende telefoninterview blev respondenterne spurgt ind til deres svar om hvilke forventninger som de havde til partnerskabet. Her svarede de fleste respondenter, at de havde forventet at få kontakt til andre ungdomsuddannelser, hvor de vil kunne høre hvad de havde af problematikker på andre ungdomsuddannelser og erfaringsudveksle. Derudover har de ønsket viden om hvordan tobaksfri skoletid skulle gribes an.

Efterfølgende blev respondenterne i spørgeskemaundersøgelsen spurgt om partnerskabet havde levet op til deres forventninger. Her angav 18% at partnerskabet i høj grad havde levet op til forventningerne, 41% angav at partnerskabet i høj grad havde levet op til forventninger og 41% angav at partnerskabet i noget grad har levet op til forventningerne.

Til sidst i undersøgelsen blev respondenterne spurgt om, om de havde forslag til forbedringer i partnerskabet, her var der to, der havde forslag. De svarede følgende:

- Plads til sparring i mindre grupper
- evt. få besøg af jer på skolen, hvor I kan høre hvordan det håndteres, blot for vi også har noget at koble det på, eller vi kan få lokale ideer

Opsummering på spørgeskemaundersøgelse til ungdomsuddannelser

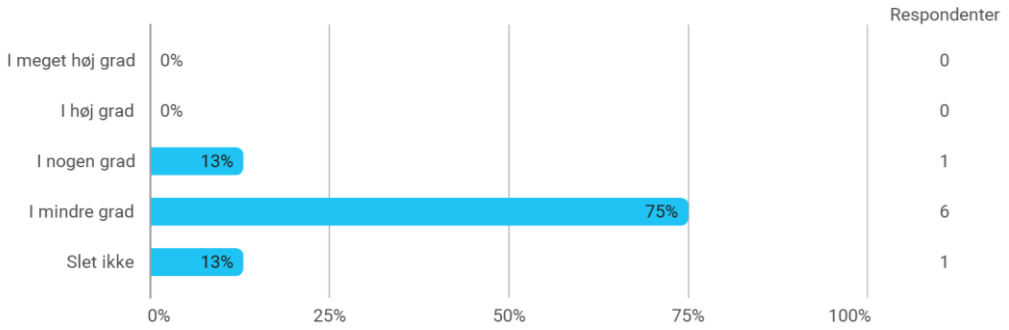
Overordnet kan det siges, at kontaktpersonerne fra ungdomsuddannelserne, som har besvaret undersøgelsen, er glade for partnerskabet. Der er ingen kontaktpersoner som viser utilfredshed. Undersøgelsen viser dog, at der er plads til forbedringer, her kan der peges på to udsagn *om partnerskabet har givet os mulighed for at videndele og erfaringsudveksle med andre ungdomsuddannelser* og *partnerskabet har givet os sparring vedrørende implementering af tobaksfri skoletid.* På baggrund af det sidste udsagn er der arrangeret et sparringsmøde d. 9. december 2021.

Til fremtidige arrangementer er forslaget om at invitere et elevråd, også relevant at arbejde videre med.

Spørgeskemaundersøgelse til tobakskoordinatorer

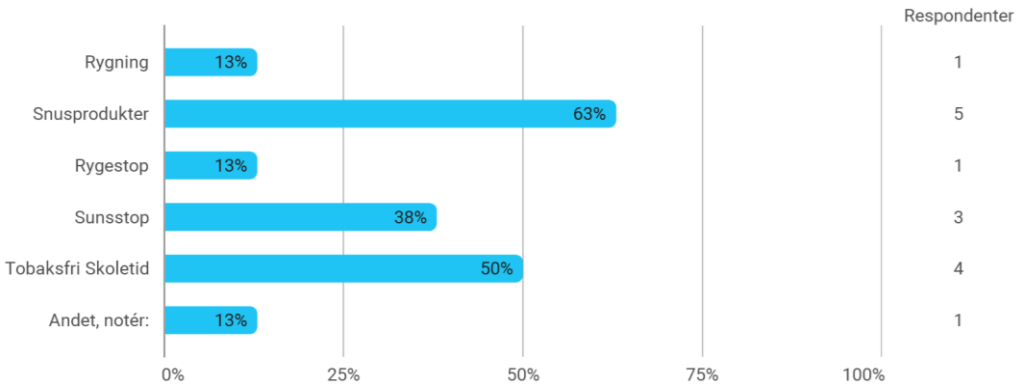
I forbindelse med evalueringen af partnerskabet blev der også udsendt et spørgeskema til tobakskoordinatorerne, der er kontaktpersoner i partnerskabet. Der var samlet set 9 respondenter, hvor 8 af respondenterne har gennemført undersøgelsen. I alt er der 14 kontaktpersoner fra kommunerne, der har derfor været en ret høj tilslutning til at gennemføre spørgeskemaet. Der er dog stadig usikkerhed om, omder kan siges noget generelt om tobakskoordinatorenes holdninger, grundet den lave population. Grundet undersøgelsens population er meget lille, vil procentdelene for respondenterne primært ikke blive benyttet.

I undersøgelsen blev tobakskoordinatorerne spurgt om i hvor høj grad parternskabet har bidraget med ny viden i dit arbejde som tobakskoordinator. Her svarede 6 i mindre grad, 1 svarede i nogen grad, mens 1 svarede slet ikke. Det kan derfor siges, at partnerskabet overvejende set, kun har bidraget i mindre grad med ny viden til tobakskoordinatorerne. Dette spørgsmål er blevet taget med i undersøgelsen, da partnerskabet har et mål om at styrke vidensniveauet på tværs af parterne.

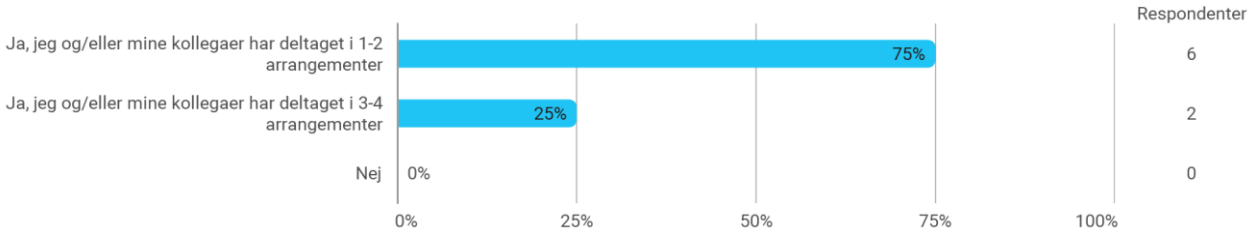


I forlængelse af ovenstående spørgsmål blev respondenterne spurgt om på hvilke områder som partnerskabet havde bidraget med ny viden. Her havde respondenterne mulighed for at angive flere svar. Af nedenstående tabel ses det, at snusprodukter (63%), tobaksfri skoletid (50%) og snusstop (38%) er de tre områder, hvor partnerskabet mest har bidraget med ny viden. Det kan siges at disse områder også er relativt nye områder, og derfor også vil være nemmere at bidrage med ny viden.

En enkelt respondent har noteret at partnerskabet ikke har bidraget med ny viden, men gør dog opmærksom på, at det ikke betyder, at det ikke er brugbart.



I forbindelse med undersøgelsen er tobakskoordinatorerne også blevet spurgt om de har deltaget i nogle af partnerskabets arrangementer. Her har 6 angivet, at de har deltaget 1-2 af partnerskabets arrangementer, mens 2 har deltaget i 3-4 arrangementer i partnerskabet.



Efterfølgende er tobakskoordinatorerne blevet spurgt om i hvor høj grad, at de har fået et udbytte af arrangementerne. Her angav 6 at de i nogen grad havde fået et udbytte, mens 2 angav at de i mindre grad havde fået et udbytte af arrangementerne.

Hertil fik de også mulighed for at angive hvad de kunne tage med fra arrangementerne. Her valgte 3 at uddybe deres svar. 2 af svarene omhandler at de har fået erfaringer fra ungdomsuddannelserne, som har arbejdet med røgfri skoletid. Den tredje respondent har skrevet at det er svært at skelne hvilken viden der er fra partnerskabet og der f.eks. fra Kræftens Bekæmpelse.

I spørgeskemaet blev tobakskoordinatorerne også spurgt om de havde noget som de ønskede at der blev sat fokus på. Her valgte 2 at notere deres svar:

- Rygestoprådgiverens rolle og mulighed for at støtte elever osv.
- Mere erfaringsudveksling/drøftelse mellem skolerne.

Herefter blev tobakskoordinatorerne spurgt om de havde nogle forslag til hvordan partnerskabet kan hjælpe dem som tobakskoordinatorer i deres arbejde med ungdomsuddannelser. Her var der fem respondenter der angav et svar. De svarede følgende:

- Hjælpe os med hvordan/hvem der har ansvaret for at få ungdomsuddannelserne m.m. med i partnerskabet - kendskab til partnerskabet og hvad der kan være det værdifulde for skolerne/ andre i at deltage (hvad får de ud af det - sådan tror jeg man kan sælge budskabet?)
- Konkrete ideer til hvordan opgaven gribes an som rygestopkoordinator
- Det er godt at i henvender jer direkte til skoler og uddannelsessteder
- En større sammenhæng mellem røgfri fremtid, det er som om der kørere to paralle spor
- Større sammenhæng mellem tilbuddene fra de forskellige partnerskaber fx røgfri fremtid

Til sidst i spørgeskemaet blev tobakskoordinatorerne spurgt om de havde nogle forslag til hvordan man kunne forbedre partnerskabet, her valgte to at angive et svar. Deres svar var som følger:

- Man kunne i partnerskabet være aktive på at få udbredt kendskabet til partnerskabet? Mere end på mail? Lade os vide hvad strategien er i forhold til at få partnere med? At man tog ud til forebyggelsen i kommunerne og informerede? Fandt veje til at samarbejde omkring at få flere med?
- Større sammenhæng med andre tiltag

Opsummering på spørgeskema til tobakskoordinatorer

For tobakskoordinatorerne kan det siges, at partnerskabet ikke i særlig høj grad har bidraget med ny viden. I stedet har spørgeskemaundersøgelsen givet anledning til at få skabt mere klarhed mellem partnerskab for tobaksfri ungdomsuddannelser og andre tiltag. Derudover kan det være relevant at se på om strategien med partnerskabet er meldt godt nok ud til tobakskoordinatorerne.