



Dato 23.05.2019

Kampagne ift. at øge antallet af ældre og kronikere, der bliver vaccineret mod influenza i Region Midtjylland

En analyse udarbejdet af Statens Seruminstitut viser, at langt de fleste indlæggelser med influenza er kronikere, og at langt de fleste ikke har fået en influenzavaccine. Ligeledes viser tal over antallet af ældre borgere, der vaccineres mod influenza, at kun **46,8 %** af de ældre borgere i Region Midtjylland blev vaccineret i influenzasæsonen 2017/2018. Verdenssundhedsorganisationen (WHO) anbefaler, at **75 %** af de ældre borgere (65+) samt **alle** kronikere bliver vaccineret mod influenza.

På den baggrund igangsatte Sundhedsstyregruppen på mødet den 23. november 2018 en indsats, med det formål at sikre, at flere ældre og flere kronikere vaccineres mod influenza i Region Midtjylland. Arbejdet med at definere, hvad indsatsen skal bestå i, er forankret i en tværsektoriel arbejdsgruppe med deltagere fra kommuner, region og almen praksis. Nedenunder beskrives arbejdsgruppens forslag til kampagne til influenzasæsonen 2019/2020 med henblik på, at flere ældre og kronikere vaccineres mod influenza.

Arbejdsgruppens forslag til kampagne

Overordnet består kampagnen af en gensidig aftale mellem parterne – region, kommuner, almen praksis – om, at alle parter i den kommende influenzasæson vil lægge tryk på ift. en fælles ambition om at øge antallet af ældre og kronikere, der bliver vaccineret mod influenza.

Kampagneperiode: Arbejdsgruppen foreslår, at kampagneperioden starter 1. november 2019 og forløber i den periode hvor der tilbydes gratis vaccine (under afklaring i Sundhedsstyrelsen).



Materialepakke: Arbejdsgruppen har sammensat en materialepakke, der er klar til august 2019. Pakken består af flere elementer:

- I. En datapakke**, hvor det er muligt at følge antallet af ældre, der vaccineres mod influenza på både regions- og kommuneniveau.

Vedhæftet datapakke – OBS. Datapakken opdateres med de nyeste tal fra influenzasæsonen 2018/2019 til udsendelse af materialepakken i august.

II. Kampagnemateriale:

Der udarbejdes kampagnemateriale målrettet henholdsvis borgere og personale i kommunerne, på hospitalerne og i almen praksis. Alt materiale laves med afsæt i det samme layout og med brug af de samme illustrationer mv.:

- *Målrettet borgerne:*

Postkort:

Tydelige, klare og korte budskaber ift. hvorfor influenzavaccination. Der tages udgangspunkt i Sundhedsstyrelsens materiale, men laves mindre teksttungt.

Kampagner på sociale medier mv.:

Strategi for og materiale til brug af de sociale medier – herunder både ift. politikerne, mv.
Den gode historie.

Samarbejde med foreninger (Ældresagen, Lungeforeningen, Hjerteforeningen og Diabetesforeningen)

Eventuelt annoncer i de lokale aviser

- *Målrettet personalet i kommuner og på hospital:*

Er toledet:

- 1) Handler om, at personalet i kommuner, på hospitaler og de praktiserende læger skal være med til at minde borgerne i målgruppen (ældre og kronikere) om, at influenzavaccination er en god ting.
- 2) Samtidig også om, at personalet selv opfordres til at blive vaccineret ift. inddæmning af smitterisici ift. borgerne i målgruppen.

Formål: at klæde personaler på ift. vigtigheden af, at ældre borgere og kronikere vaccineres mod influenza samt om deres egen risiko for at være smittebærer ift. borgerne.



Postkort: Tydelige, klare og korte budskaber ift. hvorfor influenzavaccination (der tages udgangspunkt i Sundhedsstyrelsens materiale, men med udgangspunkt i kortere kommunikation).

Bagets: Skabe synlighed på kampagnen

PowerPoint plancher: Der kan benyttes i forbindelse med personalemøder ift. at klæde personalet på

- *Målrettet almen praksis*

Postkort med gode idéer til praksis

Plakat

Praksis.dk: Kommunikation til almen praksis via praksis.dk

Idékatalog til indsatser (vedhæftet):

Der lægges op til, at den konkrete tilrettelæggelse af kampagnen besluttet lokalt. Til brug for dette arbejde har arbejdsgruppen udarbejdet et idékatalog bestående af følgende elementer:

- Inspiration til hvordan vi kan understøtte, at sundhedspersonalet husker at 'minde' borgere og patienter om vaccination (målrettet kommuner, hospitaler og almen praksis). Herunder også inspiration til, hvilke steder man kan sætte ind – fx i kommunerne: ensomhedsgrupper, træningssteder, frivillighedsforum, plejehjem, forebyggelsesbesøg mv.
- Forslag om at etablere samarbejde lokalt med borgerpårørendeforeninger ift. at øge indsatsen sammen
- Opfordring til at dagsordenssætte samarbejdet om kampagnen på møde i klyngerne
- Opfordring til at dagsordenssætte samarbejdet om kampagnen på de kommunale lægelige udvalg:
Fx at tage udgangspunkt i en klyngedatapakke, hvor influenzavaccination fremgår.
Fx at drøfte muligheden for at afholde en vaccinationsdag eller vaccinationsuge, hvor praksis særligt fokuserer deres aktivitet på vaccination af patienter.
- Vaccination af hospitalspersonale: Der igangsættes en proces i regionen med henblik på at afdække hvordan vi kan understøtte at øge andelen af sundhedspersonale der bliver vaccineret.

III. Finansiering

Der afsættes 55.000 kr. til kampagnen fra Beredskabspuljen (udvikling af grafisk tryk, opsætning af postkort, plakat, badges, produktion af badges, plakater og postkort).

Kommunerne, hospitalerne og almen praksis modtager kampagnemateriale forud for kampagnestart. Hver kommune modtager en basispakke med postkort, badges og plakater. Ønskes bestilling af flere er dette en mulighed for egen regning.

